

Términos de Referencia

Programa de Mejoramiento de la Calidad y el Valor del Tomate de Mesa en los Valles

1. Introducción

La Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles (FDTA-Valles) enfoca su atención de cadenas agroproductivas priorizadas con visión de Programa, realizando una serie de intervenciones sistemáticamente planificadas y dirigidas a la resolución de cuellos de botella que limitan el desempeño y competitividad sostenible de las mismas. Se busca consolidar el eslabonamiento a través de la mejora de las ineficiencias y un grado de desarrollo tal, que permita contar con una cadena lo suficientemente madura en un horizonte de tiempo dado.

2. Visión de programa

El primer hito del Programa de Mejoramiento de la calidad y el valor del Tomate de mesa en los valles, se proyecta a un horizonte de 10 años, periodo al final del cual se ha planificado tener un escenario de las siguientes características:

- Paquetes tecnológicos apropiados, adaptados, validados y difundidos para eslabones de producción, cosecha poscosecha y comercialización de tomate de mesa.
- Variedades e híbridos de mesa validados para las diferentes zonas.
- Producción de plantines en invernadero, libre de enfermedades.
- Una masa crítica de beneficiarios que garanticen la adopción y difusión de innovaciones tecnológicas, por contagio, al resto de individuos todavía no incorporados hasta ese momento.
- Una red de microempresas rurales manejadas y administradas por líderes campesinos, organizada en una entidad empresarial de segundo nivel.
- Un paquete de normas de calidad de productos frescos, que además garanticen niveles permitidos de residuos de pesticidas.
- Mercados nacionales desarrollados con posicionamiento y flujo permanente.
- Un mercado de oferentes de servicios especializado.

En la actualidad la cadena se encuentra en estado inicial de madurez de mercado. Es un negocio superior a los 9.5 millones de dólares anuales, valor logrado a través de la venta de 98.000 TM de tomate, producidas en aproximadamente 7.500 hectáreas.

3. Grado de desarrollo tecnológico del cultivo

El grado de desarrollo tecnológico es incipiente a lo largo de toda la cadena agroproductiva del tomate, con las siguientes ineficiencias identificadas:

- Deficiente calidad en la producción de plantines
- Bajos niveles de producción y productividad
- Inadecuada aplicación de riego y fertilizantes
- Aplicación indiscriminada de pesticidas tóxicos
- Desconocimiento de sistemas modernos de producción y cosecha - poscosecha
- Procesos productivos sin una clara orientación hacia el mercado
- Sobreoferta estacional, caída de precios y saturación estacional de mercados
- Uso de sistemas de mercadeo/comercialización tradicionales
- Organizaciones de base débilmente estructuradas, sin capacidad y visión empresarial
- Escasa presencia de operadores de asistencia técnica especializados en el rubro

4. Intervenciones

Las primeras intervenciones del Programa de mejoramiento de la calidad y valor del tomate de mesa, se concentraron en la atención a la resolución de ineficiencias que mostraban mayores posibilidades de lograr

resultados e impactos cuantitativos en los ingresos de los grupos demandantes y cualitativos en la mejora de su calidad de vida, en el menor tiempo posible y con el uso más eficiente de los recursos técnicos, humanos y financieros.

Bajo esta perspectiva se vienen ejecutando 2 proyectos que contemplan las siguientes áreas temáticas:

- Producción
- Cosecha y Poscosecha
- Comercialización
- Desarrollo organizacional

Durante el 2003, el programa ha planificado el crecimiento de su cobertura, iniciando los procesos para arrancar con 3 nuevos proyectos, los cuales deberán intervenir en los siguientes aspectos:

Mal manejo en aspectos productivos como: producción de plantines, densidades de siembra, tutoraje, riego, fertilización, etc. reducen de gran manera los rendimientos y la calidad del tomate.

La falta de rotación del cultivo o la rotación de tomate con papa, junto con aplicaciones inadecuadas de pesticidas, hacen al control de plagas y enfermedades una actividad cada vez más complicada de realizar, repercutiendo en un abuso de la aplicación de pesticidas tóxicos.

Debido a que las variedades de tomate de mesa son más susceptibles a sufrir daños por un mal manejo cosecha y poscosecha, la mayoría de los productores optaron por cultivar variedades industriales, que les permitan reducir sus pérdidas poscosecha; por otra parte se utilizan empaques no adecuados de más de 20 Kg. de capacidad.

El tomate es comercializado exclusivamente a través de los intermediarios y prácticamente a granel, aspectos que junto con las grandes variaciones de producciones a lo largo del año, hacen que el precio tenga una variación de hasta el 1000 %. Por otra parte, cuando el precio tiende a elevarse, los intermediarios introducen tomate del Perú, para hacerlo descender.

Como resultado de intervenciones en los puntos anteriormente mencionados, se prevé incrementos en los rendimientos y la calidad del tomate, lo que repercutirá directamente en incrementar los ingresos de productores beneficiarios.

5. Alcance de trabajo

Alcance de los Proyectos del Programa de Mejoramiento de la Calidad y el Valor del tomate de mesa en los Valles – gestión 2003-2005		Cuadro 1
Áreas temáticas	Temas específicos	Resultados esperados
Mejoramiento del Sistema de Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de plantines en invernadero • Rotación adecuada de cultivos • Utilización de Variedades e híbridos de mesa • Plantación con densidades adecuadas • Tutoraje mejorado • Manejo integrado de plagas • Riego y fertilización adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en los rendimientos; • Número de agricultores capacitados en técnicas de producción; • Número de agricultores adoptando técnicas de producción
Cosecha - Poscosecha	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo adecuado del tomate en la fase de cosecha y poscosecha • Clasificación y selección del tomate • Introducción de un nuevo empaque mejorado 	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentajes de mermas de poscosecha reducidas; • Número de agricultores capacitados en técnicas poscosecha; • Número de agricultores adoptando técnicas poscosecha
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el actual sistemas de comercialización; • Introducir a mercados regionales y nacionales tomate seleccionado y clasificado en un nuevo empaque. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de tomate seleccionado y clasificado a un mejor precio • Un plan de comercialización en funcionamiento; • Volumen de tomate con manejo de poscosecha introducido a mercados regionales y nacionales; • Número de contratos de venta establecidos; • Número de actores del eslabón de comercialización capacitados; • Número de actores del eslabón de comercialización adoptando nuevas prácticas de mercadeo-comercialización
Fortalecimiento Organizacional	Organizar y fortalecer a los productores de tomate en los valles.	<ul style="list-style-type: none"> • Base legal de la organización constituida; • Número de miembros activos; • Directorio conformado y fortalecido en sus capacidades; • Plan estratégico elaborado; • Número de mujeres incorporadas en instancias de decisión

Asimismo, se espera que como complemento a las labores de extensión agrícola y transferencia de tecnología, el proponente realice un servicio de asistencia técnica y asesoramiento durante toda la fase que dura el cultivo, a objeto de garantizar una producción de tomate con adecuados niveles de sanidad y nutrición.