

Términos de Referencia

Programa de Mejoramiento de la Calidad y el Valor del Locoto (*Capsicum pubescens*) en el Municipio de Colomi (Cochabamba)

1. Introducción

El locoto es un ají utilizado comúnmente como condimento picante en la comida tradicional boliviana. Es un arbusto semi - perenne y es producido principalmente en zonas con alta humedad.

El municipio de Colomi es el mayor productor de locoto y probablemente sea el que mayor volumen de producto fresco y procesado oferta a nivel nacional. Se ha estimado que en este municipio la superficie destinada a este cultivo es de 700 hectáreas, el volumen de producción es de 7 mil toneladas con un valor total del negocio de Bs. 15 millones. A nivel nacional la producción es de 20 mil toneladas de locoto fresco.

Tablas Monte y San José son los sectores del municipio de Colomi donde se concentra el cultivo y al menos 50% de las 850 familias se dedican al cultivo. La superficie cultivada por familia es de 0.2 a 2 hectáreas, siendo el promedio cercano a 1 hectárea.

El cultivo se realiza comúnmente en terrenos nuevos, después de practicar el desmonte. Son comunes problemas de insectos, hongos y nemátodos, así como la poca asistencia técnica para mejorar y proteger el cultivo.

Hay dos canales de comercialización, el más importante constituye el negocio de locoto fresco, en el que actúan productores – transportistas – mayoristas - minoristas - consumidores.

Las oportunidades de intervención están dadas en retornos económicos para todos los actores de la cadena, con énfasis hacia los productores y sus organizaciones.

2. Visión de programa

“La cadena de locoto en Bolivia es una cadena exitosa y sostenible, en la que agricultores, industriales, comercializadores y proveedores de bienes y servicios están haciendo buenos negocios en forma equitativa, y en la que participan activamente organizaciones privadas y estatales según sus roles.

La producción se ha incrementado, los rendimientos han subido, las pérdidas son bajas. La calidad y los precios de los productos frescos y procesados han permitido que se este exportando regularmente”.

3. Grupo Meta

Familias productoras de locoto en el Municipio de Colomi, 850 aproximadamente.

4. Ámbito geográfico

La zona de cabecera de monte del Municipio de Colomi, presenta condiciones ideales, climáticas, edáficas y agro-culturales, para el cultivo de locoto. Aunque toda la zona esta considerada dentro la región geográfica de Yungas con precipitaciones entre 2000 a 4000 mm/año, es posible dividirla artificialmente entre la zona alta o de pampa, que abarca desde Corani Pampa y sube por tablas Monte hasta Maica Monte; y la zona baja que inicia en Corani Pampa y baja por Yancrucera, pasando por San Julián hasta Naranjitos.

5. Grado de desarrollo tecnológico del cultivo

Los retornos económicos del cultivo para el productor han sido muy variables. El proceso se caracteriza por una débil organización de productores, bajo nivel tecnológico, especialmente en el reconocimiento y control de plagas, comercialización sin normas de calidad del producto, así como procesos poco eficientes en el deshidratado y comercialización.

Las parcelas en las que se cultiva locoto son pequeñas, con un promedio no superior a una hectárea. Generalmente se utilizan terrenos en pendiente con pocas prácticas de conservación de suelos y provenientes de chaqueo (quema de bosque). Los problemas fitosanitarios se superan generalmente con prácticas tradicionales y las sugerencias de casas comercializadoras de plaguicidas. No existe producción de semilla garantizada ni producción de plantines a partir de mejor semilla.

La cosecha es realizada durante todo el año, en mayor cantidad durante el verano y en pequeños volúmenes en invierno. Los precios varían considerablemente en función a la oferta del locoto fresco. El producto es empacado de forma inadecuada y enviado a los mayoristas en los distintos mercados de Cochabamba, quienes establecen el precio. Los minoristas adquieren el producto de estos comerciantes y realizan la venta al detalle, efectuando recién algunos trabajos de clasificación.

Los productores de locoto tienen generalmente terrenos de pendiente y sus estrategias de supervivencia están basadas en la producción de locoto, papa, maíz, ajípa, otras hortalizas y algunos frutales. En su mayoría se trata de comunidades que no cuentan con electricidad ni agua potable y con caminos de tierra de difícil acceso en época de lluvias.

6. Intervenciones

Las primeras intervenciones del Programa se centraron en la atención a resolución de ineficiencias en el manejo agronómico del cultivo que derivaron en lograr resultados e impactos positivos en los ingresos de los beneficiarios.

Durante el año 2004 - 2005 el programa ha planificado nuevos proyectos los cuales deberán intervenir en los siguientes aspectos:

6.1 Alcance de Trabajo.

Mejorar la eficiencia del cultivo.- Desarrollando participativamente un paquete tecnológico con mejores práctica en el cultivo, introduciendo actividades de selección, clasificación y envases mejorados.

Ampliar los volúmenes de comercialización.- Nuevos mercados, nacionales e internacionales (países vecinos), identificando, facilitando y concretando alianzas entre los interesados.

Puntualmente:

- Incrementar los rendimientos por hectárea que repercutirán directamente en incrementar los ingresos de los productores.
- Reducir costos unitarios de producción reducidos
- Controlar el impacto ambiental producido por acciones del cultivo de locoto, manteniendo la superficie actual de producción.

Los resultados mencionados en producción podrán ser alcanzados a través de la implementación y transferencia de un Paquete Tecnológico de Producción de locoto para exportación que contemple:

- *Almácigos:* Prácticas de manejo de almacigueras, métodos de semillado, dosis de semilla, control fitosanitario y desinfección.
- *Manejo y conservación de suelos:* Técnicas de control de erosión y conservación de suelos, rotación de cultivos.
- *Transplante:* Períodos y épocas más adecuadas de transplante, técnicas y prácticas culturales pre y pos transplante.
- *Plantación:* Técnicas de surqueado y transplante, preparación de camas, melgado, densidades de siembra.
- *Fertilización:* Recomendaciones técnicas, basadas en análisis de suelos, tipo y niveles de fertilización.
- *Control de Malezas:* Técnicas de control manual y químico.
- *Plagas y Enfermedades:* Implementación de criterios de manejo integrado.

- Costos de producción y uso de la información como herramienta comercial.
- Sistemas de acopio y conservación de locoto fresco.
- Punto óptimo de cosecha, sistemas de recolección, selección, clasificación.
- Adecuado empaque para el transporte y comercialización.
- Validar sistemas de siembra, densidades de plantación y niveles de fertilización a través de parcelas de investigación participativa tanto en la zona alta como la baja de la región de influencia.
- Validar sistemas de manejo de variedades de Capsicum introducidas.
- Capacitar en obtención de costos de producción y uso de la información como herramienta comercial.
- Brindar asistencia técnica a familias productoras asentadas en la zona de influencia a través de metodologías altamente participativas enfocadas al Manejo Integrado del Cultivo (MIC), complementando dicha actividad con parcelas demostrativas, giras de campo y prácticas MIC.

Incrementar el retorno económico proveniente de las actividades de comercialización de locoto fresco.

- *Ampliar los canales de venta local de locoto.*
- *Incrementar los niveles de acopio de locoto.*
- *Incrementar los volúmenes de venta en mercados nacionales.*
- *Promover la exportación de locoto.*

Fortalecer las organizaciones involucradas para mejorar la calidad de sus servicios.

- *Incrementar capacidades gerenciales.*
- *Operativizar unidades de comercialización.*

Provisión de servicios de acopio, selección, empaque y comercialización.